



Mariano Beroz, Antonio Cosculluela y Hugo Puigdefábregas. Á. HUGUET

## La Ruta del Vino y Pyrenair renuevan su colaboración

Á. H. Los presidentes de la Asociación de Promoción Turística del Somontano, Antonio Cosculluela, y de la compañía aérea oscense Pyrenair, Hugo Puigdefábregas, han firmado un nuevo convenio para la promoción de la Ruta del Vino Somontano, desde diciembre de 2010 hasta el 12 de marzo de 2011. El acuerdo se firmó el martes en el Espacio del Vino, ante el presidente del Consejo Regulador, Mariano Beroz.

La compañía aérea incluye los paquetes turísticos «Fin de semana en la Ruta del Vino Somontano» entre las ofertas para sus clientes potenciales con vuelos directos a los aeropuertos de Huesca-Pirineos y Lleida-Alguaire desde Madrid, A Coruña, Palma de Mallorca, Vigo, Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria. Los paquetes gestionados por Enodestino se comercializan a partir de esta semana con precios desde 240 € e incluyen dos noches de alojamiento, curso de cata en el Espacio del Vino, visitas guiadas a bodegas y a la colegiata de Alquézar.

Estas propuestas se promocionarán a través de las páginas [www.pyrenair.es](http://www.pyrenair.es) y [www.rutadelvinosomontano.com](http://www.rutadelvinosomontano.com), el envío de newsletters, comunicación a las agencias de viaje que operan con la compañía aérea oscense, distribución de material promocional de la Ruta en aviones y pun-

tos de venta Pyrenair.

Antonio Cosculluela destacó la «oportunidad para promocionar la Ruta del Vino de la que forman parte cerca de cien establecimientos. El acuerdo responde a la estrategia de apoyo a la comercialización conjunta a través de alianzas con empresas de diferentes sectores».

### De Galicia a Barbastró

Puigdefábregas destacó el interés despertado por los paquetes turísticos, especialmente en Galicia, «la gran mina de oro» y lugar de procedencia del 60% de los usuarios habituales. Las expectativas iniciales están en torno a 300 personas en esta temporada y en opinión del presidente de Pyrenair «el año pasado el acuerdo se firmó tarde y los efectos se notaron menos, pero esta temporada figura en los catálogos de las agencias y empresas desde agosto».

Los clientes potenciales del Somontano son de Galicia y Madrid, en gran medida y Palma de Mallorca, pero apenas he despertado interés en Tenerife y Las Palmas. El perfil medio del usuario es de edad media, de 40 años en adelante, que suele viajar en parejas y sin niños, en grupos de ocho personas.

La nueva Guía de invierno de la Ruta del Vino se presentará en FITUR, del 19 al 23 de enero, en Madrid.