



Paco Lacau y Jaime Facerías con la imagen de marca renovada. Á. H.

La marca Guara Somontano se promocionará en siete ferias sólo en este primer trimestre

Á. H. La promoción de la marca turística Guara Somontano se reforzará con la asistencia a siete ferias y certámenes, nacionales y en el exterior durante el primer trimestre de 2011 y la previsión de asistir a trece más en el segundo semestre. Las acciones para realizar esta promoción se han renovado en imagen, contenidos e infraestructuras.

Este plan de trabajo y los objetivos serán viables gracias al convenio de colaboración firmado por Jaime Facerías, presidente de la Comarca del Somontano, y Francisco Lacau, presidente de la Asociación de Empresarios Sierra de Guara. Ambas partes renuevan la línea de continuidad y apoyos iniciada hace unos años, cuyos efectos prácticos se notan en el territorio.

El convenio asciende a 5.550 € durante el primer trimestre y es similar al del año pasado, de 9.800 €, entre dos semestres. Facerías explicó que se ha respetado, «a pesar de las restricciones económicas porque es necesario para los intereses del Somontano». En 2010 se asistió a dieciséis ferias, siete de ellas fuera de España (Bruselas, Toulouse, Ámsterdam, París, Alemania, Londres y Saint Gaudens).

El calendario de asistencia en el primer trimestre ya está decidido: Salón de Vacances, en Bruselas (2-7 febrero), Salón Mahana en Toulouse (11-13 febrero), Navatur en Pamplona (18-20 febrero), Turismo Comunidad Valenciana (25-27 febrero), Feria Internacional de Ornitología en Monfragüe (25-27 de febrero), Sevatur en San Sebastián (11-13 marzo) y Randonnée et sports nature, en París (25-27 marzo).

Se retoma la asistencia a la feria de Pamplona, a la que no se acudía desde 2008, y se acude por primera vez al Salón Internacional de la Evasión y el Turismo (Sevatur). En las de Toulouse, Pamplona y Valencia, se prestará «atención especial» al stand Guara Somontano para ofrecer «una imagen de destino

más potente y atractiva».

De cara al resto del año, se estudia la posibilidad de promocionar la marca en trece ferias, Salón Internacional de Turismo de Cataluña (Barcelona), Expo-vacaciones (Bilbao), Living Extrem Export (Madrid), Salón de la Naturaleza y Ocio (San Sebastián), Birdwatching Fair en Ruteland (Alemania), Feria Internacional del Turismo Cultural (Málaga).

El listado se completa con San Miguel (Lérida), Mendiexpo (Irán), Esquí y Montaña Naturivia (Madrid), Intur (Valladolid), Esquí y Montaña (Valencia), Exponatur (Bilbao) y Agrotur (Cornellá). Se han renovado los gráficos con fotos diferentes a las habituales y textos en varios idiomas. La adquisición de dos carpas de 5 x 5 metros está entre las novedades con la ampliación del stand promocional.

Estas acciones se han llevado a cabo a través del Plan Piloto de Desarrollo Rural del Somontano, que ha incluido las prendas deportivas que llevarán las personas que atiendan en los eventos, con la marca Somontano Guara y la web turismosomontano.es.

«Guara, referencia de calidad»

Paco Lacau, presidente del colectivo de empresarios, destacó «los efectos positivos por la presencia en ferias porque frente al descenso generalizado de turismo, en Guara no ha bajado en dos años últimos, aunque los turistas gastan menos. El crecimiento ha sido moderado pero se mantiene».

Por su experiencia habitual en las ferias, «Guara se ha convertido en una referencia turística a nivel nacional e internacional, asociada a la palabra Somontano, y el posicionamiento es bueno en cuanto a marca de calidad». Parque Cultural del Río Vero, Ruta del Vino Somontano, barrancos y senderos y Ruta Mariana, son los «puntos de destino mejor valorados». El ornitológico se consolida como «motor importante» en épocas concretas.